

## Результат типологизации МО в РК

**7. Распределение МО в РК по числу малых и средних предприятий: по состоянию на 10.06.2019**

Таблица 7

	<b>Наименование МО - количество субъектов МСП, включая микропредприятия, в том числе основные <u>малые</u> по видам экономической деятельности (число средних предприятий по отдельным ВЭД Комистатом не предоставляется)</b>
<b>На территории МО функционируют менее 100 МСП</b>	<p style="text-align: center;"><b>МОГО «Инта» - 730</b></p> <p>247 – торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами;</p> <p>57 – деятельность по предоставлению прочих персональных услуг;</p> <p>57 – операции с недвижимым имуществом;</p> <p>50 – деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта;</p> <p>44 – торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами;</p> <p>24 – ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения;</p> <p>34 – работы строительные специализированные;</p> <p>30 – торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт;</p> <p>16 – деятельность в области права и бухгалтерского учета;</p> <p>15 – операции с недвижимым имуществом</p> <p>19 – деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков;</p> <p>10 – складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность;</p> <p>10 – деятельность в области здравоохранения;</p> <p>7 – строительство зданий;</p> <p>5 – производство одежды;</p> <p>4 – растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях;</p> <p>7 – деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа;</p> <p>5 – деятельность профессиональная научная и техническая прочая;</p> <p>7 – аренда и лизинг;</p> <p>7 – деятельность в области спорта, отдыха и развлечений;</p> <p>7 – производство пищевых продуктов;</p> <p>7 – разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги;</p> <p>5 – деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка;</p> <p>3 – деятельность административно-хозяйственная, вспомогательная деятельность по обеспечению функционирования организации, деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса;</p> <p>3 – деятельность по предоставлению мест для временного проживания;</p> <p>2 – деятельность в сфере телекоммуникаций;</p> <p>4 – деятельность в области информационных технологий;</p> <p>3 – деятельность по обслуживанию зданий и территорий;</p> <p>5 – производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот;</p> <p>1 – производство химических веществ и химических продуктов;</p> <p>2 – производство мебели;</p> <p>2 – обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха;</p>

	<b>Наименование МО - количество субъектов МСП, включая микропредприятия, в том числе основные <u>малые</u> по видам экономической деятельности (число средних предприятий по отдельным ВЭД Комистатом не предоставляется)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 – деятельность водного транспорта;</li> <li>3 – деятельность головных офисов; консультирование по вопросам управления;</li> <li>3 – деятельность ветеринарная;</li> <li>3 – деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма;</li> <li>1 – деятельность по обеспечению безопасности и проведению расследований;</li> <li>1 – ремонт и монтаж машин и оборудования;</li> <li>1 – добыча угля;</li> <li>1 – добыча сырой нефти и природного газа;</li> <li>2 – добыча прочих полезных ископаемых;</li> <li>1 – предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых;</li> <li>1 – производство напитков;</li> <li>0 – производство кожи и изделий из кожи;</li> <li>2 – обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения;</li> <li>0 – деятельность полиграфическая и копирование носителей информации;</li> <li>1 – производство резиновых и пластмассовых изделий;</li> <li>1 – производство прочей неметаллической минеральной продукции;</li> <li>1 – производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования;</li> <li>1 – производство прочих готовых изделий;</li> <li>1 – строительство инженерных сооружений;</li> <li>1 – деятельность издательская;</li> <li>1 – деятельность по предоставлению финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению;</li> <li>0 – деятельность органов государственного управления по обеспечению военной безопасности, обязательному социальному обеспечению;</li> <li>4 – образование;</li> <li>0 – предоставление социальных услуг без обеспечения проживания;</li> </ul>

**9. Распределение МО по количеству индивидуальных предпринимателей: по состоянию на 10.06.2019**

Таблица 9

	Наименование МО (количество ИП по видам экономической деятельности, единиц)
Критерий	МО с количеством ИП от 500 до 1000 единиц
	<p style="text-align: center;"><b>МОГО «Инга» - 494</b></p> <p>188 – торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами;  54 – деятельность по предоставлению прочих персональных услуг;  33 – деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта;  22 – ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения;  30 – торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт;  21 – торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами;  23 – работы строительные специализированные;  15 – операции с недвижимым имуществом;  5 – производство одежды;  7 – деятельность в области права и бухгалтерского учета;  5 – деятельность профессиональная научная и техническая прочая;  7 – деятельность в области спорта, отдыха и развлечений;  4 – растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях;  5 – деятельность в области здравоохранения;  7 – деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков;  7 – разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги;  2 – деятельность административно-хозяйственная, вспомогательная деятельность по обеспечению функционирования организации, деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса;  4 – производство пищевых продуктов;  1 – строительство зданий;  3 – деятельность по предоставлению мест для временного проживания;  4 – деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка;  3 – аренда и лизинг;  5 – производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот;  2 – деятельность водного транспорта;  2 – деятельность в сфере телекоммуникаций;  1 – деятельность в области информационных технологий;  3 – деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа;  3 – деятельность ветеринарная;  2 – складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность;  1 – производство напитков;  2 – обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения;  0 – деятельность полиграфическая и копирование носителей информации;  1 – производство прочей неметаллической минеральной продукции;  1 – производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования;</p>

	Наименование МО (количество ИП по видам экономической деятельности, единиц)
Критерий	МО с количеством ИП от 500 до 1000 единиц
	<p>1 – производство мебели;</p> <p>1 – производство прочих готовых изделий;</p> <p>1 – ремонт и монтаж машин и оборудования;</p> <p>1 – строительство инженерных сооружений;</p> <p>1 – деятельность издательская;</p> <p>2 – деятельность головных офисов; консультирование по вопросам управления;</p> <p>1 – деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма;</p> <p>0 – деятельность органов государственного управления по обеспечению военной безопасности, обязательному социальному обеспечению;</p> <p>4 – образование;</p> <p>0 – предоставление социальных услуг без обеспечения проживания;</p>

**31. Распределение МО в РК по наиболее важным проблемам и основным стратегическим интересам: по состоянию на 10.06.2019**

**Таблица 22**

Наименование МО	Наиболее важные проблемы МО	Основные стратегические интересы МО
МОГО «Инта»	- отсутствие прямого автомобильного сообщения с другими территория-	1) Диверсификация, инвестиционное и инновационное развитие эконо-

Наименование МО	Наиболее важные проблемы МО	Основные стратегические интересы МО
	<p>ми, вследствие чего - высокие транспортные расходы по доставке товаров;</p> <p>- ярко выраженная сырьевая (добывающая) направленность промышленности, низкая доля перерабатывающих и высокотехнологических производств, ведущих экономическую деятельность на территории МОГО «Инта»;</p> <p>- низкая инвестиционная и инновационная активность местных предприятий и потенциальных инвесторов;</p> <p>- ограниченность рынков сбыта энергетического угля градообразующего предприятия;</p> <p>- дефицит финансовых ресурсов.</p>	<p><u>мики МОГО «Инта».</u></p> <p>Устойчивое развитие традиционных секторов экономики и упор на глубокую переработку минерально-сырьевых ресурсов. Ряд поставленных задач позволяет МОГО «Инта» рассчитывать на рост интереса к ресурсному потенциалу территории. В частности, это задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развития (модернизации и технологического перевооружения) традиционных отраслей: геологоразведка и воспроизводство минерально-сырьевой базы, нефтегазового и угольного секторов, лесопромышленного комплекса, с последовательным переходом сырьевых производств на более высокие пределы;</li> <li>- развития секторов, основанных на спросе недропользователей, стратегических компаний и государства: металлургия, горнорудная и химическая промышленность, машиностроение, строительная индустрия и производство высококачественных строительных материалов;</li> <li>- экспорта из Республики Коми продуктов с высокой долей добавленной стоимости;</li> <li>- развития производств, не связанных с сырьевым сектором: агропромышленный комплекс, производство экологически чистых продуктов питания, легкая промышленность;</li> <li>- развития секторов «экономики будущего», которые в перспективе будут играть важную роль как в региональной, так и в российской экономике: информационные и коммуникационные технологии, биотехнологии, альтернативная энергетика и энергосбережение, экология и другие.</li> </ul> <p><u>2) Повышение уровня и качества жизни населения, инновационное развитие социальной сферы МОГО «Инта»:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение занятости населения и снижение безработицы;</li> <li>- улучшение демографических показателей и оптимизация миграционных потоков;</li> <li>- повышение обеспеченности населения МОГО «Инта» сельскохозяйственной продукцией местного производства;</li> <li>- высокий уровень развития социальной сферы и повышение качества социальных услуг (образование, здравоохранение, культура, жилищно-коммунальное хозяйство);</li> <li>- улучшение жилищных условий населения и повышение комфортности жилья в МОГО «Инта»;</li> <li>- повышение уровня благоустройства территорий МОГО «Инта»;</li> <li>- снижение доли ветхого и аварийного жилья на территории МОГО «Инта»;</li> <li>- повышение энергоэффективности и снижение энергоемкости жилищно-коммунального хозяйства;</li> <li>- высокий уровень интеллектуального, творческого и профессио-</li> </ul>

Наименование МО	Наиболее важные проблемы МО	Основные стратегические интересы МО
		<p>нального развития молодежи и повышение включенности ее в процессы развития МОГО «Инта»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- активное использование информационных технологий в муниципальном управлении и формировании открытого продуктивного диалога с населением;</li> <li>- повышение транспортной доступности территории и качества дорожной инфраструктуры;</li> <li>- повышение укомплектованности социальной сферы МОГО «Инта» высококвалифицированными кадрами.</li> </ul>