

innovo food.

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ

9-10 ОКТЯБРЯ 2023

Сочи, Россия

Конгресс-центр RADISSON BLU RESORT &

CONGRESS CENTRE

СОДЕРЖАНИЕ

3	<u>Участник презентационной зоны</u>
6	<u>Партнёр деловой программы</u>
7	<u>Партнёр мероприятия</u>
13	<u>Партнёр официального приема</u>
15	<u>Партнёр Start-up Valley</u>
17	<u>Сравнительная таблица партнёрских пакетов</u>

ФОРМАТ «УЧАСТНИК ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ЗОНЫ»

УЧАСТИЕ С ОБОРУДОВАННОЙ ПЛОЩАДЬЮ 4 М²



Стоимость

370 000 ₽

Застройка	Осуществляется Устроителем
Оснащение мебелью и оборудованием	Осуществляется Устроителем
Дополнительные услуги (доступны в Личном кабинете)	Заказываются за отдельную плату Участником в Личном кабинете
Максимальное количество бесплатных бейджей Экспонента	1 шт.
НАПОЛНЕНИЕ СТЕНДА / ОБОРУДОВАНИЕ	
Пилон с ЖК ТВ	1 шт.
Оклейка полностью (лицевая сторона + торцы)	по макету Заказчика
Инфостойка 1000x500x1100 мм. Оклейка лицевой части	1 шт.



ФОРМАТ «УЧАСТНИК ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ЗОНЫ»

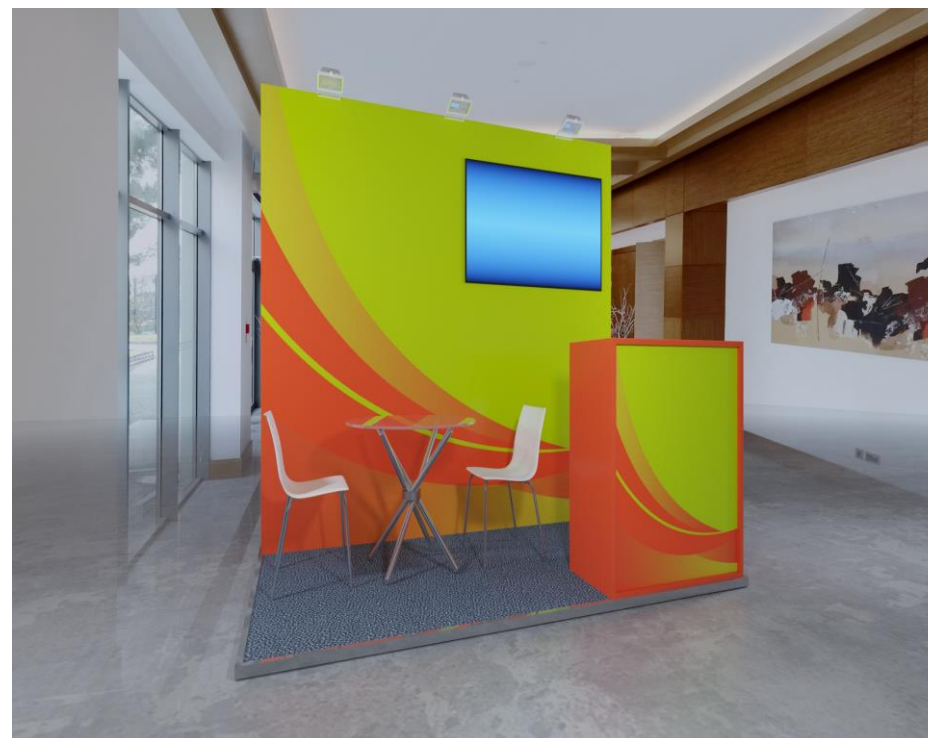
УЧАСТИЕ С ОБОРУДОВАННОЙ ПЛОЩАДЬЮ 6 М²



Стоимость

550 000 ₽

Застройка	Осуществляется Устроителем
Оснащение мебелью и оборудованием	Осуществляется Устроителем
Дополнительные услуги (доступны в Личном кабинете)	Заказываются за отдельную плату Участником в Личном кабинете
Максимальное количество бесплатных бейджей Экспонента	3 шт.
НАПОЛНЕНИЕ СТЕНДА / ОБОРУДОВАНИЕ	
Пилон с ЖК ТВ	1 шт.
Оклейка полностью (лицевая сторона + торцы)	по макету Заказчика
Инфостойка 1000x500x1100 мм. Оклейка лицевой части	1 шт.
Стол (стекло)	1 шт.
Стул	2 шт.



ПАРТНЁР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

	Специализированная сессия (90 минут)	Специализированная сессия (90 минут)	Пленарная сессия (90 минут)
	МАЛЫЙ ЗАЛ 1	БОЛЬШОЙ ЗАЛ 2	ГЛАВНЫЙ ЗАЛ
Выступление спикера партнера	✓	✓	
Участие в формировании контента сессии	✓	✓	
VIP бейджи	1	1	3
Логотип на сайте на странице деловой программы	✓	✓	✓
Размещение логотипа в зале проведения сессии	✓	✓	✓
Проморолик партнера перед сессией			✓
Инфоподдержка		✓	✓
Фотосъемка	✓	✓	✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА	450 000 ₽	600 000 ₽	1 200 000 ₽

ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

ФОРМАТ УЧАСТИЯ

- Присвоение официального статуса «Титульного партнера» с правом использования логотипа Мероприятия и указанием данного статуса в своих рекламных кампаниях с момента подписания договора до момента окончания Мероприятия.
- Предоставление необорудованной площади, на территории места проведения, застройка осуществляется силами партнера (по согласованию с Оператором).
- Предоставление помещения/зоны для проведения двусторонних встреч/переговоров или подписания соглашений (один день, часы работы выставки).
- Возможность размещения собственных элементов брендинга на мероприятии (форум, выставочная часть) зарядные устройства, флагштоки и т.п.

ИНТЕГРАЦИЯ В ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ

- Интеграция спикера Партнера (не ниже Заместителя генерального директора) в одну из сессий деловой Программы.
- Предоставление помещения для проведения собственного делового мероприятия/ презентации/мастер-класса (слот от 60 минут).
- Трансляция рекламного ролика перед пленарной сессией (2 мин).
- Возможность размещения в зале проведения пленарной сессии брендированных кубов.



ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

ФОРМАТ УЧАСТИЯ

PR-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Интервью главы компании Партнера (или иное должностное лицо, по согласованию с Оператором) профильному СМИ, работающему на Мероприятии.
- Возможность размещения логотипа на брендированные поверхности площадки проведения официального приема.
- Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, указание категории партнерства, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте мероприятия.
- Размещение новости, анонса о компании Партнера на сайте мероприятия.
- Размещение логотипа Партнера на наружных и внутренних рекламных поверхностях основной площадки проведения мероприятия.
- Размещение логотипа Партнера в полиграфических материалах мероприятия.
- Размещение логотипа Партнера в информационной рассылке участникам.
- Размещение логотипа Партнера на бейджах участников.

- Приоритетное размещение рекламного модуля компании Партнера в официальном электронном каталоге мероприятия (2 полосы разворот).
- Размещение логотипа Партнера на навигационных схемах мероприятия.
- Трансляция рекламного ролика компании Партнера на экранах, размещенных на площадках мероприятия (3 мин).
- Распространение 3 пресс-релизов среди аккредитованных СМИ о компании Партнера в дни проведения мероприятия.
- Разрешение на работу временного промо-персонала (не более 2 человек).
- Предоставление аккредитованного фотографа.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Регистрация представителей Партнера в качестве VIP-участников (7 чел.).
- Дополнительный пригласительный билет на официальное вечернее мероприятие (10 шт.).
- Участие представителей Партнера для работы в выставочной зоне с присвоением им статуса «Экспонент» (15 шт.).



Стоимость

10 000 000 ₽

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

ФОРМАТ УЧАСТИЯ

- Присвоение официального статуса «Генерального партнера» с правом использования логотипа Мероприятия и указанием данного статуса в своих рекламных кампаниях с момента подписания договора до момента окончания Мероприятия.
- Предоставление необорудованной площади, на территории места проведения, застройка осуществляется силами партнера (10 кв. м.).

ИНТЕГРАЦИЯ В ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ

- Интеграция спикера Партнера (не ниже Заместителя генерального директора) в одну из сессий деловой Программы.
- Предоставление помещения для проведения собственного делового мероприятия/ презентации/мастер-класса (слот от 60 минут).

PR-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Интервью главы компании Партнера (или иное должностное лицо, по согласованию с Оператором) профильному СМИ, работающему на Мероприятии.
- Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, указание категории партнерства, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте мероприятия.
- Размещение новости, анонса о компании Партнера на сайте мероприятия.



- Размещение логотипа Партнера на наружных и внутренних рекламных поверхностях основной площадки проведения мероприятия.
- Размещение логотипа Партнера в полиграфических материалах мероприятия.
- Размещение логотипа Партнера в информационной рассылке участникам.
- Приоритетное размещение рекламного модуля компании Партнера в официальном электронном каталоге мероприятия (2 полосы разворот).
- Размещение логотипа Партнера на навигационных схемах мероприятия.
- Трансляция рекламного ролика компании Партнера на экранах, размещенных на площадках мероприятия (3 мин).
- Распространение 2 пресс-релизов среди аккредитованных СМИ о компании Партнера в дни проведения мероприятия.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Регистрация представителей Партнера в качестве VIP-участников (5 чел.).
- Дополнительный пригласительный билет на официальное вечернее мероприятие (5 шт.).
- Участие представителей Партнера для работы в выставочной зоне с присвоением им статуса «Экспонент» (10 шт.).



Стоимость

7 000 000 ₽

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР

ФОРМАТ УЧАСТИЯ

- Присвоение официального статуса «Стратегического партнера» с правом использования логотипа Мероприятия и указанием данного статуса в своих рекламных кампаниях с момента подписания договора до момента окончания Мероприятия.
- Предоставление необорудованной площади, на территории места проведения, застройка осуществляется силами партнера (6 кв. м.).

PR-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, указание категории партнерства, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте мероприятия.
- Размещение новости, анонса о компании Партнера на сайте мероприятия.
- Размещение логотипа Партнера на наружных и внутренних рекламных поверхностях основной площадки проведения мероприятия.
- Размещение логотипа Партнера в полиграфических материалах мероприятия.

- Размещение логотипа Партнера в информационной рассылке участникам.
- Размещение рекламного модуля компании Партнера в официальном электронном каталоге мероприятия (1 полоса).
- Размещение логотипа Партнера на навигационных схемах мероприятия.
- Трансляция рекламного ролика компании Партнера на экранах, размещенных на площадках мероприятия (1 мин).
- Распространение 1 пресс-релиза среди аккредитованных СМИ о компании Партнера в дни проведения мероприятия.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Регистрация представителей Партнера в качестве VIP-участников (3 чел.).
- Дополнительный пригласительный билет на официальное вечернее мероприятие (3 шт.).
- Участие представителей Партнера для работы в выставочной зоне с присвоением им статуса «Экспонент» (8 шт.).



Стоимость

5 000 000 ₽

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

ФОРМАТ УЧАСТИЯ

- Присвоение официального статуса «Генерального партнера» с правом использования логотипа Мероприятия и указанием данного статуса в своих рекламных кампаниях с момента подписания договора до момента окончания Мероприятия.
- Предоставление оборудованной площади, на территории места проведения, (4 кв. м.).

PR-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, указание категории партнерства, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте мероприятия.
- Размещение новости, анонса о компании Партнера на сайте мероприятия.
- Размещение логотипа Партнера на наружных и внутренних рекламных поверхностях основной площадки проведения мероприятия.
- Размещение логотипа Партнера в полиграфических материалах мероприятия.

- Размещение логотипа Партнера в информационной рассылке участникам.
- Размещение рекламного модуля компании Партнера в официальном электронном каталоге мероприятия (1 полоса).
- Размещение логотипа Партнера на навигационных схемах мероприятия.
- Трансляция рекламного ролика компании Партнера на экранах, размещенных на площадках мероприятия (1 мин).
- Распространение 1 пресс-релиза среди аккредитованных СМИ о компании Партнера в дни проведения мероприятия.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Регистрация представителей Партнера в качестве VIP-участников (2 чел.).
- Дополнительный пригласительный билет на официальное вечернее мероприятие (2 шт.).
- Участие представителей Партнера для работы в выставочной зоне с присвоением им статуса «Экспонент» (5 шт.).



Стоимость

3 000 000 ₽

ПАРТНЁР

ФОРМАТ УЧАСТИЯ

- Присвоение официального статуса «Партнера» с правом использования логотипа Мероприятия и указанием данного статуса в своих рекламных кампаниях с момента подписания договора до момента окончания Мероприятия.
- Предоставление оборудованной площади, на территории места проведения, (4 кв. м.).

PR-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, указание категории партнерства, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте мероприятия.
- Размещение новости, анонса о компании Партнера на сайте мероприятия.
- Размещение логотипа Партнера на наружных и внутренних рекламных поверхностях основной площадки проведения мероприятия.
- Размещение логотипа Партнера в полиграфических материалах мероприятия.

- Размещение логотипа Партнера в информационной рассылке участникам.
- Размещение рекламного модуля компании Партнера в официальном электронном каталоге мероприятия (1/2 полосы).
- Размещение логотипа Партнера на навигационных схемах мероприятия.
- Трансляция рекламного ролика компании Партнера на экранах, размещенных на площадках мероприятия (30 сек).
- Распространение 1 пресс-релиза среди аккредитованных СМИ о компании Партнера в дни проведения мероприятия.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Регистрация представителей Партнера в качестве VIP-участников (1 чел.).
- Дополнительный пригласительный билет на официальное вечернее мероприятие (1 шт.).
- Участие представителей Партнера для работы в выставочной зоне с присвоением им статуса «Экспонент» (3 шт.).



Стоимость

1 000 000 ₽

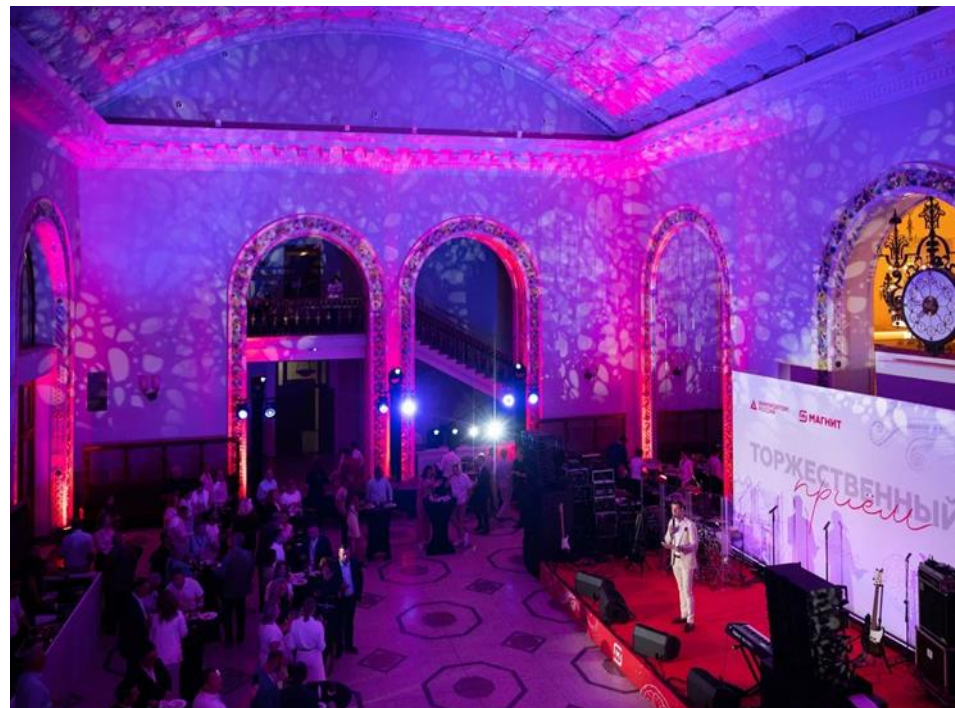
ПАРТНЁР ОФИЦИАЛЬНОГО ПРИЕМА

ФОРМАТ УЧАСТИЯ

- Возможность размещения собственных элементов брендинга на мероприятии: зарядные устройства, флажки и т.п.
- Размещение логотипа на заднике и раусе сцены;
- Размещение логотипа на брендированной фотозоне;
- Размещение логотипа на приглашении на прием.
- Предоставление аккредитованного фотографа.

PR-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, указание категории партнерства, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте мероприятия.
- Размещение новости, анонса о компании Партнера на сайте мероприятия.
- Размещение логотипа Партнера на рекламной поверхности основной площадки проведения мероприятия.
- Размещение логотипа Партнера в информационной рассылке участникам.
- Приоритетное размещение рекламного модуля компании Партнера в официальном электронном каталоге мероприятия (1 полоса).
- Трансляция рекламного ролика компании Партнера на экранах, размещенных на основной площадке мероприятия (1 мин).
- Распространение 1 пресс-релиза среди аккредитованных СМИ о компании Партнера в дни проведения мероприятия.



ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Регистрация представителей Партнера в качестве VIP-участников (3 чел.),
- Дополнительный пригласительный билет на официальное вечернее мероприятие (10 шт.).



Стоимость

8 000 000 ₽

ПАРТНЁР ОФИЦИАЛЬНОГО ПРИЕМА

ФОРМАТ УЧАСТИЯ



Стоимость
8 000 000 ₽

ПАРТНЁР START-UP VALLEY

ФОРМАТ УЧАСТИЯ

- Присвоение официального статуса «Партнер Start-up Valley» с правом использования логотипа Мероприятия и указанием данного статуса в своих рекламных кампаниях с момента подписания договора до момента окончания Мероприятия.
- Предоставление необорудованной площади, на территории места проведения, застройка осуществляется силами партнера (6 кв. м.).

ИНТЕГРАЦИЯ В ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ

- Включение эксперта от Партнера в экспертный совет конкурса стартапов.
- Предоставление зоны для подписания соглашений
- Показ промо-ролика Партнера перед началом сессии «Презентация стартапов проектов российским и международным инвесторам».
- Включение спикера в одну из сессий деловой программы, посвященной развитию потенциала малых и средних предприятий отрасли и построению сильных брендов инновационных продуктов.

PR-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, указание категории партнерства, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте мероприятия.

- Размещение новости, анонса о компании Партнера на сайте мероприятия.
- Размещение логотипа Партнера на наружных и внутренних рекламных поверхностях основной площадки проведения мероприятия.
- Размещение логотипа Партнера в информационной рассылке участникам.
- Размещение рекламного модуля компании Партнера в официальном электронном каталоге мероприятия (1 полоса).
- Размещение логотипа Партнера на навигационных схемах мероприятия.
- Распространение 1 пресс-релиза среди аккредитованных СМИ о компании Партнера в дни проведения мероприятия.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Регистрация представителей Партнера в качестве VIP-участников (3 чел.).



Стоимость

4 000 000 ₽

ПАРТНЁР START-UP VALLEY

ФОРМАТ УЧАСТИЯ

В зоне Start-up Valley представлены самые перспективные и прорывные FoodTech и Agtitech разработки.



Резиденты зоны стартапов участвуют в питч-сессиях перед экспертами, крупнейшими игроками рынка и международными инвесторами.



Стоимость

4 000 000 ₽

ФОРМАТ «ПАРТНЁР МЕРОПРИЯТИЯ»

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА	ТИТУАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 10 МЛН ₽	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 7 МЛН ₽	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР 5 МЛН ₽	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 3 МЛН ₽	ПАРТНЁР 1 МЛН ₽
Партнеру присваивается официальный статус партнёра мероприятия с правом использования логотипа мероприятия и указанием данного статуса в своих рекламных кампаниях с момента заключения договора до окончания проведения мероприятия	✓	✓	✓	✓	✓
Партнеру предоставляется необорудованная площадь в месте проведения мероприятия (по предварительному согласованию с Организаторами) для организации выставочной зоны, застройка осуществляется силами партнера	✓	10 м ²	6 м ²		
Предоставление оборудованной площади, на территории места проведения				6 м ²	4 м ²
Предоставление помещения/зоны для проведения двусторонних встреч/переговоров или подписания соглашений (один день, часы работы выставки)	✓	✓			

ФОРМАТ «ПАРТНЁР МЕРОПРИЯТИЯ»

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА	ТИТУАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 10 МЛН ₽	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 7 МЛН ₽	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР 5 МЛН ₽	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 3 МЛН ₽	ПАРТНЁР 1 МЛН ₽
ИНТЕГРАЦИЯ В ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ					
Интеграция спикера Партнера (не ниже Заместителя генерального директора) в одну из сессий деловой Программы	✓	✓			
Предоставление помещения для проведения собственного делового мероприятия/ презентации/мастер-класса (слот от 60 минут)	✓	✓			
Трансляция рекламного ролика перед пленарной сессией (2 мин)	✓				
Размещение в зале проведения пленарной сессии брендированных кубов	✓				
PR-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ					
Интервью главы компании Партнера (или иное должностное лицо, по согласованию с Оператором) профильному СМИ, работающему на Мероприятии	✓	✓			
Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, указание категории партнерства, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте мероприятия	✓	✓	✓	✓	✓

ФОРМАТ «ПАРТНЁР МЕРОПРИЯТИЯ»

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА	ТИТУАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 10 МЛН ₽	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 7 МЛН ₽	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР 5 МЛН ₽	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 3 МЛН ₽	ПАРТНЁР 1 МЛН ₽
Размещение новости, анонса о компании Партнера на сайте мероприятия	✓	✓	✓	✓	✓
Предоставление помещения для проведения собственного делового мероприятия/ презентации/мастер-класса (слот от 60 минут)	✓	✓	✓	✓	✓
Размещение логотипа Партнера на наружных и внутренних рекламных поверхностях основной площадки проведения мероприятия	✓	✓	✓	✓	✓
Размещение логотипа Партнера в полиграфических материалах мероприятия	✓	✓	✓	✓	✓
Размещение логотипа Партнера в информационной рассылке участникам	✓	✓	✓	✓	✓
Размещение рекламного модуля компании Партнера в официальном электронном каталоге мероприятия	2 полосы (разворот)	2 полосы (разворот)	1 полоса	1 полоса	1/2 полосы
Размещение логотипа Партнера на навигационных схемах мероприятия	✓	✓	✓	✓	✓
Трансляция рекламного ролика компании Партнера на экранах, размещенных на площадках мероприятия	3 мин	2 мин	1 мин	1 мин	30 сек

ФОРМАТ «ПАРТНЁР МЕРОПРИЯТИЯ»

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА	ТИТУАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 10 МЛН ₽	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 7 МЛН ₽	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР 5 МЛН ₽	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР 3 МЛН ₽	ПАРТНЁР 1 МЛН ₽
Распространение пресс-релизов среди аккредитованных СМИ о компании Партнера в дни проведения мероприятия	3	2	1	1	1
Разрешение на работу временного промо-персонала (не более 2 человек)	✓	✓	✓	✓	✓
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ					
Регистрация представителей Партнера в качестве VIP-участников	7	5	3	2	1
Дополнительный пригласительный билет на официальное вечернее мероприятие,	10	5	3	2	1
Участие представителей Партнера для работы в выставочной зоне с присвоением им статуса «Экспонент»	15	10	8	5	3

innofood.

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

Дина Гулуа

+7 (926) 637-13-71 | gulua@innoprom.com

УЧАСТИЕ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ

Дарья Китарра

+7 (926) 691-09-40 | chitarra@innoprom.com

INNOFOODFORUM.RU

ОРГАНИЗАТОР:



СО-ОРГАНИЗАТОР:



ОПЕРАТОР:

