

УТВЕРЖДАЮ:  
Первый заместитель  
руководителя администрации МОГО «Инта»

\_\_\_\_\_ Г.И. Николаев

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 год

МП

## Стандарт

### **предоставления информации для хозяйствующих субъектов частной формы собственности, желающих работать в сфере ритуальных услуг**

Если вы не знаете с чего начать ритуальный бизнес, то начните с главного: составления финансового и календарного плана.

Нельзя запускать стартап до того, как вы просчитаете, сколько времени и денег вам нужно на то, чтобы открыть бюро ритуальных услуг.

Обязательно нужно расписать, какие этапы нужно реализовать, чтобы стать владельцем ритуального бизнеса и что нужно для реализации этих этапов: какой пакет документов оформить, какие требования к месторасположению ритуального бюро, сколько сотрудников придется нанять и т.д.

Если вы доверите регистрационную процедуру юристу, а сами сосредоточитесь на поиске помещения, закупке оборудования, поиске персонала и прочих моментах, то вполне реально открыть ритуальное бюро за 3 месяца.

Если же будете заниматься всем самостоятельно, то срок реализации стартапа может растянуться и на полгода.

Схема основных этапов

Основные этапы	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн
<i>1. Регистрация бизнеса</i>	+	+				
<i>2. Поиск и подготовка помещения</i>	+	+				
<i>3. Приобретение мебели, оргтехники и прочего оборудования</i>			+			
<i>4. Формирование штата</i>				+		
<i>5. Проведение рекламной кампании</i>					+	
Открытие						+

Основные этапы:

### ***1. Регистрация бизнеса***

Необходимо обратиться в налоговую службу и подать письменное заявление, выбрав при этом подходящую систему налогообложения, налоговая служба обязана поставить вас на учет в течение 5 дней. В зависимости от планируемого дохода, количества работников и сложности отчетности, поскольку в 2021 году лицензию на развитие ритуального бизнеса оформлять не нужно, достаточно только зарегистрировать предприятие — это может быть ИП, либо ООО. Согласно последней редакции классификатора ОКВЭД, код, подходящий для оказания ритуальных услуг, — 96.03 — «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг».

Прежде, чем открывать салон, проанализируйте рынок аналоговых услуг в вашем регионе. Изучите, что могут предложить клиентам конкуренты, найдите личные преимущества. Они помогут наработать базу заказчиков.

При разработке бизнес плана похоронного агентства учтите законодательные акты.

### ***2. Поиск и подготовка помещения***

Первое, на что обращают внимание, при выборе помещения — площадь. Чтобы разместить демонстрационный зал, офис и склад, нужно не менее 100 м<sup>2</sup>. Место локации — район с хорошей проходимостью, транспортной развязкой, территорией, где будет парковаться транспорт посетителей.

Запрещается размещать зал для прощания с умершим в жилых домах, а демонстрационные комнаты на расстоянии ближе 50 метров от:

- жилой застройки;
- лечебных учреждений;
- общественных мест, тем более школ, садиков, спортклубов, культурно-массовых организаций.

### ***3. Приобретение мебели, оргтехники и прочего оборудования***

Потребуется приобрести основной комплект: мебель, оргтехнику, а также специальное оборудование прилавки, стеклянные витрины, открытые стеллажи и полки для товаров. Для размещения памятников и гробов потребуются специальные стенды. А так же кассовый аппарат и мебель для посетителей.

### ***4. Формирование штата***

Ритуальный бизнес обязательно должен включать в себя такой важный этап, как подбор сотрудников. Работать в этой сфере не очень просто. Вам нужно найти людей с устойчивой психикой. Они не должны бояться всего, что связано с усопшими и смертью, но в то же время обязаны с пониманием относиться к чужому горю. Для открытия небольшого бюро вам потребуется: продавец, менеджер и уборщица. Административные и бухгалтерские услуги можно взять на себя.

С водителями катафалков, оркестрантами и другими профильными специалистами стоит заключать договоры по мере надобности их услуг, чтобы не переплачивать за штатные единицы.

## ***5. Проведение рекламной кампании***

Чтобы достичь успеха в таком бизнесе, как и в любом другом, нужно уделять внимание продвижению фирмы, поиску клиентов. Желательно совмещать несколько видов продвижения, чтобы проект быстрее начал приносить прибыль. Так же допустимым является размещение рекламной вывески на фасаде помещения, где расположен офис.

Основной сервис, который может предложить бюро ритуальных услуг:

- продажа гробов, памятников и других похоронных атрибутов (лент, венков и т.д.);
- предоставление катафалка и другого транспорта для церемонии похорон;
- реализация специальной одежды и обуви для усопших;
- подготовка тела к захоронению;
- выкапывание могилы;
- изготовление и установка памятников на могилу;
- организация поминок.