



## **РЕГЛАМЕНТ** **проведения республиканского конкурса** **«Лучшие товары и услуги Республики Коми» 2024 года**

### **I. Основные положения**

1. Регламент проведения конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Коми» (далее – Регламент) разработан во исполнение Постановления Правительства Республики Коми от 13 мая 2008 г. № 113 «О республиканском конкурсе «Лучшие товары и услуги Республики Коми» (далее – Конкурс).

2. Организатором проведения Конкурса является Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Республике Коми» (далее – ФБУ «Коми ЦСМ»).

3. Участвовать в Конкурсе могут организации и предприниматели, занимающиеся производством продукции, в том числе импортозамещающей, и (или) оказанием услуг на территории Республики Коми.

4. Конкурс проводится ежегодно в целях:

- определения лучших образцов товаров (продукции и услуг) Республики Коми;
- повышения конкурентоспособности товаров (продукции и услуг), производимых на территории Республики Коми;
- оказания содействия организациям Республики Коми во внедрении эффективных методов управления качеством;
- пропаганды достижений организаций и предпринимателей Республики Коми в области качества;
- представления продукции и услуг организаций и предпринимателей Республики Коми, в том числе импортозамещающей, к участию в финале Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

5. Итоги Конкурса подводятся один раз в конце первого полугодия Региональной комиссией по качеству (далее – Комиссия).

6. Конкурс проводится в следующих товарных группах:

- продукция;
- услуги.

7. Конкурс проводится по номинациям:

- продовольственные товары;
- промышленные товары для населения;
- продукция производственно-технического назначения;
- изделия народных и художественных промыслов;
- работы, услуги.

По решению Комиссии по отдельной номинации могут оцениваться продукция и услуги субъектов микробизнеса, а любая из номинаций может быть разделена на несколько номинаций по отдельным группам товаров (продукции и услуг).

По всем номинациям Комиссия ежегодно определяет количество победителей Конкурса (включая разделение номинаций по отдельным группам товаров (продукции и услуг)).

8. Победителю в каждой номинации присваивается звание лауреата Конкурса и вручается приз - Плакетка с изображением логотипа Конкурса и диплом лауреата. Участникам Конкурса, показавшим высокие достижения в области качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг, вручаются дипломы, остальным участникам - свидетельства.

9. Комиссия вправе ограничить количество выдаваемых дипломов и свидетельств.

## **II. Конкурсная комиссия**

1. Комиссия осуществляет руководство, организацию, координацию работ по проведению Конкурса, подводит его итоги, определяет победителей и принимает решение о присвоении званий лауреата и дипломанта Конкурса.

2. Состав Комиссии утверждён Постановлением Правительства Республики Коми от 13 мая 2008 г. № 113 «О республиканском конкурсе «Лучшие товары и услуги Республики Коми» (с изменениями).

## **III. Объявление о проведении Конкурса**

1. ФБУ «Коми ЦСМ» публикует в средствах массовой информации объявление о проведении Конкурса.

2. Объявление должно содержать следующую информацию:

- наименование организатора Конкурса;
- цель проведения Конкурса;
- сроки и место проведения Конкурса;
- требования к участникам Конкурса;
- сроки представления заявки на участие в Конкурсе;
- перечень необходимых документов для представления на Конкурс;
- размер регистрационного взноса за участие в Конкурсе.

## **IV. Порядок подачи документов на участие в Конкурсе**

1. Организации и предприниматели, желающие участвовать в Конкурсе, направляют заявку установленной формы согласно Приложению 1 в Комиссию, в адрес ФБУ «Коми ЦСМ». Заявки принимаются после опубликования объявления о проведении Конкурса до **30 апреля текущего** года включительно.

Заявителю в течение недели, после поступления заявки в Комиссию, направляется уведомление о включении (или об отказе включения) в число

участников Конкурса. Участникам Конкурса высылаются Регламент и договор на оказание информационных услуг с ФБУ «Коми ЦСМ».

2. Конкурсанты представляют в Комиссию (в дополнение к оригиналу заявки установленной формы) следующие документы:

- описание продукции/услуги и ее потребительских характеристик с указанием численных значений основных параметров и показателей. Указать преимущества конкурсной продукции/услуги в областях: качества, экологичности, безопасности, ресурсосбережения (включая, энергосбережение и энергоэффективность), влияющих на конкурентоспособность предприятия;
- документ (в произвольной форме) об отсутствии претензий от контролирующих и надзорных органов на конкурсную продукцию/услугу;
- копию сертификата соответствия или декларацию о соответствии на продукцию/услугу, подлежащие обязательному подтверждению соответствия; копию сертификата добровольной сертификации продукции/услуги; копию сертификата на систему менеджмента качества, экологического менеджмента и менеджмента безопасности; копии свидетельств контролирующих органов (свидетельство о государственной регистрации, санитарно-эпидемиологического заключения, лицензии и др.) (при наличии);
- гарантийное письмо руководителя предприятия-товаропроизводителя продовольственной продукции об отсутствии или о допустимом содержании генно-модифицированных организмов в пищевой продукции;
- копия каталожного листа на продукцию (при наличии);
- авторское свидетельство, патент (при наличии) для подтверждения уникальности товара;
- политики (при наличии): в области качества, в области экологии, ресурсосбережения, энергоэффективности, в области охраны труда;
- фотографии продукции или процесса оказания услуги (не менее трех), в том числе - в электронном виде (png, jpg) продукции/услуги, логотип (эмблема) в электронном виде (векторный формат);
- награды, благодарственные письма, отзывы заказчиков и потребителей продукции и оказываемых услуг (за последние 2-3 года);
- свидетельство на право применения товарного знака (при наличии);
- подписанный договор с ФБУ «Коми ЦСМ»;
- копию платежного поручения об оплате за участие в Конкурсе 7 068 (Семь тысяч шестьдесят восемь) рублей, включая НДС, за каждое отдельное наименование представленной на Конкурс продукции (услуги).
- заполненную анкету участника конкурса в соответствии с требованиями Программы «100 лучших товаров России» ([www.100best.ru](http://www.100best.ru)) при

условии, если организация планирует принять участие в финале Программы «100 лучших товаров России».

## **V. Порядок проведения экспертизы представленной на Конкурс продукция (услуги) и выявления победителей**

1. Заявленные на Конкурс продукция (услуги) рассматриваются в соответствии с требованиями и критериями, установленными в матрицах конкурса Программы «100 лучших товаров России» и в матрицах республиканского конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Коми».

2. Для оценки представленных на Конкурс материалов формируются группы экспертов из числа специалистов отраслей промышленного и сельскохозяйственного производства, экспертов Бюро товарных экспертиз при ТПП РК, представителей органов государственной власти Республики Коми, представителей органов государственного контроля и надзора в Республике Коми, организаций по сертификации продукции (услуг), администраций муниципальных образований, общественных организаций, средств массовой информации и других организаций.

Эксперты вправе запрашивать дополнительную информацию о конкурсантах в органах исполнительной власти Республики Коми и других организациях.

3. Эксперты заполняют матрицы экспертных оценок, оценивая товары (продукцию и услуги) на соответствие требованиям и критериям, установленным в матрицах Программы «100 лучших товаров России», и руководствуясь рекомендациями, приведенными в Приложении 2.

4. Комиссия определяет победителей в каждой номинации с присвоением звания лауреата Конкурса (с учетом проставленных средних баллов и рекомендаций экспертов), принимает решение о награждении дипломами его участников и о выдвижении лучших из них для участия в финальной части конкурса Программы «100 лучших товаров России».

5. Информация, содержащаяся в конкурсных материалах и полученная в ходе посещения организаций-участников Конкурса, является конфиденциальной и может быть использована его организаторами и экспертами для иных целей, кроме конкурсных, только с письменного согласия организации-участника.

## **VI. Финансирование Конкурса**

1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств, перечисляемых организациями и предпринимателями за участие в Конкурсе.

2. Средства, перечисляемые организациями и предпринимателями за участие в Конкурсе, аккумулируются на расчетном счете ФБУ «Коми ЦСМ» и расходуются на организационно-технические мероприятия, связанные с проведением Конкурса (рассмотрение заявок на участие в конкурсе, направление им комплекта документов, анализ материалов конкурсантов, рассылка

материалов по результатам Конкурса, размещение информации о конкурсе в СМИ, оплата работы экспертов, проведение заседания Комиссии и торжественного мероприятия по итогам Конкурса, изготовление призов, дипломов и др.).

## **VII. Порядок признания Конкурса несостоявшимся**

Конкурс в отдельной номинации признаётся несостоявшимся в случае, если число конкурсантов в этой номинации, зарегистрированных в установленном порядке, составит менее трёх.

## **VIII. Порядок отмены Конкурса**

1. Извещение Комиссии об отмене Конкурса (или отмене его по отдельным номинациям) публикуется в средствах массовой информации.

2. Взносы организаций и предпринимателей, не принявших участие в Конкурсе, в случае признания его несостоявшимся (в том числе - по отдельным номинациям) подлежат возврату за вычетом затрат, понесенных Комиссией на проведение Конкурса.

3. Расходы, понесенные участниками Конкурса на составление и подачу заявки, возмещению не подлежат.

## **IX. Права лауреатов и дипломантов Конкурса**

1. Лауреаты Конкурса получают право:

- использовать в рекламных и иных целях звание лауреата Конкурса (в том числе использовать логотип Конкурса с указанием года проведения) в течение 2-х лет;

- принять участие в финальном этапе конкурса Программы «100 лучших товаров России».

2. Дипломанты Конкурса получают право:

- использовать в рекламных и иных целях звание лауреата Конкурса (в том числе использовать логотип Конкурса с указанием года проведения) в течение 2-х лет;

- принять участие (по решению Комиссии) в финальном этапе конкурса Программы «100 лучших товаров России».

3. Лауреаты и дипломанты Конкурса получают право разместить материалы о производимой продукции и оказываемых услугах в каталоге «Лучшие товары и услуги предприятий Республики Коми» при условии компенсации затрат по подготовке и изданию каталога.

## **X. Логотип конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Коми»**

Изображение логотипа Конкурса приведено в Приложении 3.

## XI. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в период с февраля по июнь текущего года.



### Республиканский конкурс «Лучшие товары и услуги Республики Коми» 2024 года

В Региональную комиссию по качеству РК

### Заявка организации на участие в Конкурсе

№№	Наименования реквизита	Информация предприятия (для заполнения)	
1	2	3	
1	Полное и краткое наименование предприятия (организации) <b>согласно Учредительным документам.</b>		
2	Почтовый (с индексом) адрес предприятия (организации) для отправки документов		
3	Юридический адрес предприятия (организации) <b>согласно Учредительным документам.</b>		
4	Ф.И.О., должность руководителя организации		
5	Год образования предприятия (организации)		
6	Численность коллектива предприятия (организации)		
7	ИНН		
8	КПП		
9	Код города	Контактный телефон	(    )
10	Код города	Факс	(    )
11	E-mail	Сайт	
12	Наименование продукции (услуги), участвующей в Конкурсе <b><u>(ВПИСАТЬ КАЖДОЕ ОТДЕЛЬНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ)</u></b>		
13	Возможное участие в Каталоге* «Лучшие товары и услуги предприятий Республики Коми» <span style="float: right;">(ДА / НЕТ)</span>		
14	Участие в финале Программы «100 лучших товаров России» - федеральном этапе Конкурса** <span style="float: right;">(ДА / НЕТ)</span>		
15	Количество товаров, номинированных на федеральный этап Конкурса Программы		
16	Контактное лицо (Ф.И.О., должность, сотовый, рабочий телефоны)		

\* Размещение рекламных материалов в Каталоге осуществляется за дополнительную плату.

\*\* При условии положительных рекомендаций Региональной комиссии по качеству.

Дата заполнения

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

Подпись руководителя организации

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

подпись Ф.И.О.

м.п.

Приложение 2  
(с изменениями)

### Рекомендации

#### **экспертам при проведении оценки качества представленных продукции и услуг на конкурс «Лучшие товары и услуги Республики Коми» - регионального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России»**

1. Состав экспертной группы формируется из представителей министерств, ведомств, администраций муниципальных образований, контролирующих организаций, предприятий, экспертов Бюро товарных экспертиз при ТПП РК.

2. Руководителем экспертной группы является специалист по данному виду деятельности (представитель ведомства, администрации муниципального образования, контролирующей организации).

3. Координатором деятельности экспертной группы является представитель ФБУ «Коми ЦСМ».

4. Экспертная группа работает по специально разработанному графику.

5. Перед выездом на предприятие, руководитель экспертной группы согласовывает с экспертами дату и место работы экспертной группы.

6. Перед выездом на предприятие, в организацию руководитель экспертной группы заблаговременно извещает предприятие-конкурсанта о прибытии группы экспертов.

7. При оценке качества заявленной продукции (услуги) на месте эксперты учитывают следующие критерии и требования:

- наличие сертификата соответствия или декларации в системе ГОСТ Р (если продукция и услуги подлежат обязательной сертификации), свидетельство о государственной регистрации санитарно-эпидемиологического заключения (при необходимости), а также иных сертификатов, полученных в системе добровольной сертификации в России;

- соответствие услуги международным стандартам, другим нормативным требованиям, документам;

- уровень социальной конкурентоспособности (цена в сравнении с аналогами);

- уровень безопасности;

- отсутствие экспертно подтвержденных претензий к качеству со стороны потребителя, закупающих организаций и представителей органов государственного контроля и надзора в Республике Коми, в том числе – по показателям безопасности, установленным значениям срока службы, надежности, гарантийным срокам службы и др.

- стабильность высокого уровня качества заявленной продукции (услуг);

- наличие положительных отзывов со стороны потребителей и закупающих организаций;

- цена в сравнении с аналогами и доступность широкому кругу потребителей;

- эстетические свойства продукции (услуги);

- квалификация и профессионализм обслуживающего персонала;

- культура обслуживания;

- уровень маркетинговой деятельности

- уровень управления качеством, наличие на предприятии систем качества и деятельности по их внедрению и др.,

#### **а также критерии, приведенные в Матрице.**

8. По результатам работы на месте эксперты заполняют Матрицу по установленным критериям, требованиям, показателям, проставив соответствующие оценки. Максимальная оценка за каждый критерий равна 10. По результатам оценки высчитывается средний балл суммы оцениваемых критериев. Эксперт может высказать мнение о достоинстве продукции (услуги) по присуждению ей звания лауреата, награждению дипломом или ее отклонение от награждения, отразив его при заполнении матрицы.

Условно: суммарная оценка «Отлично» соответствует 50 баллам, «Хорошо» – 46-50 баллам, «Удовлетворительно» – 41-45 баллам, «Неудовлетворительно» – 40 баллов и ниже.

**Экспертам не рекомендуется ставить оценку ниже 8 баллов по критериям, приведенным в Матрице.**

**Примечание:** практика проведения конкурсов показала, что при среднем балле 40 и ниже участнику Конкурса вручается свидетельство, при среднем балле от 41 до 48 конкурса вручается диплом, при среднем балле от 49 до 50 присуждается звание лауреата с вручением дополнительного приза – Плакетки.

Приложение 3

