

Международная выставка непродуктивных товаров

Peter GOODS-2021

16-18 ноября 2021
Санкт-Петербург, ЦВК ЭКСПОФОРУМ
В рамках проекта #ВСЕДЛЯСЕТЕЙ

RUSSIAN UNION OF
EXHIBITIONS AND FAIRS



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Прямой путь на полки российских
и международных розничных сетей!

Организатор:



ЦЕНТР
ЗАКУПОК СЕТЕЙ™

www.petergoods.ru • +7 812 327 49 18 • +7 495 730 79 06

Новое событие для профессионалов розничной торговли. Именно здесь поставщики товаров NONFOOD, а также услуг и оборудования для розницы со всей России смогут наладить контакты с закупщиками и снабженцами розничных сетей Северо-западного Региона и всей России!

Торговые сети и интернет-магазины

Крупнейшие федеральные и региональные сети приедут на выставку с целью найти новых поставщиков и обновить ассортимент своих магазинов

Поставщики FMCG

Новинки представят более 100 производителей и дистрибуторов товаров FMCG, а также поставщики оборудования, услуги и ПО для сетевого ритейла

Платформа для заключения контрактов

Специализированный формат индивидуальных переговоров позволяет увеличить охват розничных сетей и укрепить деловые знакомства с закупщиками

Программа обучения специалистов

На форуме и семинарах гуру продаж и маркетинга представят результаты последних исследований, тренды фудтех рынка и поделятся инсайтами современного ритейла



ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ PETERGOODS

Выставка

Запустите эффектную промокампанию с привлечением специализированной бизнес-аудитории на собственном стенде

Центр Закупок Сетей

Проведите индивидуальные переговоры с закупщиками 30 федеральных и региональных розничных сетей о поставках товаров

Форум «Торговля Большого Города»

Прослушайте 20+ экспертных выступлений по анализу рынка ритейла, оптимизации ассортимента и онлайн-продажам

И конечно...

Осень в Санкт-Петербурге... Музеи, театры, концерты, опера, авторские бары и видовые рестораны!

Проведите 3 ярких дня в Северной Столице!



УЧАСТНИКИ

2 000 ТОП-менеджеров, руководителей и коммерческих директоров приедут в Санкт-Петербург, чтобы провести перспективные переговоры, поделиться свежими идеями для бизнеса, установить и расширить деловые контакты с коллегами из разных регионов и стран.

Розничные сети России	Зарубежные розничные сети	HoReCa
500+ закупщиков и специалистов федеральных и региональных розничных сетей со всей России	Из более 10 стран - Китай, Германия, Чехия, Турция, Беларусь, Казахстан, Армения, Словакия, Венгрия, Польша, Азербайджан и другие	200 участников от сетей кафе, баров и ресторанов СЗФО и Центральной России
Дистрибьюторы и оптовики	Поставщики FMCG	Поставщики оборудования и услуг
700 представителей оптовых компаний и дистрибуторов	500 производителей и поставщиков FMCG товаров	Компании, предлагающие решения и услуги для оптимизации бизнеса



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Форум «Торговля Большого Города»

- Аналитический срез FMCG-рынка и прогнозы на до 2025: потребительское поведение, форматы торговли, прибыльные стратегии поставщиков
- Краш-тест презентаций товара сетям: Как превратить 10-минутные переговоры с закупщиком в контракт?
- Чужие грабли: Анализируем неудачный опыт работы поставщиков с сетями и маркетплейсами, а также вывода товара на рынок
- Переговоры о цене: Как отстаивать свои коммерческие условия и повышать закупочные цены, не перегибая палку

Для поставщиков

Цикл открытых семинаров «Формула успеха в розничной торговле»

- Категорийный менеджмент-2022: Апгрейд в управлении товарными матрицами и ассортиментом
- Новые лучшие практики в коммуникациях с потребителем: Анализ данных о потребителях, персонализация промо, трейд-маркетинг, программы лояльности
- Увеличение трафика в сети: Как и чем привлечь пристрастившегося к доставке потребителя в «традиционный» магазин?
- Как региональной сети выйти на рынок онлайн-торговли и маркетплейсы, и за счет чего конкурировать с уже существующими онлайн-гигантами
- Дизайн-трансформация в ритейле, последние тренды в концепциях мерчендайзинге и зонировании торговых точек

Для ритейла

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ «PETERGOODS-2021»

Презентуйте свои товары и услуги ритейлерам
на собственном стенде

5 причин принять участие в выставке

- 1** *Концентрированная целевая аудитория*
Представьте свои товары и услуги всему ритейлу России и зарубежным сетям всего за 3 рабочих дня
- 2** *Сбор контактов и лидогенерация*
Увеличьте охват потенциальных клиентов и получите десятки «горячих» лидов
- 3** *Маркетинговые возможности*
Представьте новинки и узнайте потенциальный спрос на ваш ассортимент среди закупщиков
- 4** *Ваш стенд – мобильный офис на мероприятии*
Проведите переговоры с ключевыми клиентами в комфортной обстановке на «вашей территории»
- 5** *Совместная вечерняя программа*
Закрепите деловые контакты и поднимите бокал на вечернем банкете вместе с закупщиками сетей

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



Бытовая химия



Косметика, парфюмерия



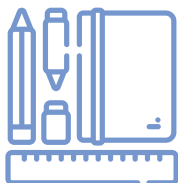
Товары для дома, хоз. товары



Товары для детей



Средства личной гигиены



Канцелярские товары, книги



Товары для кухни, посуда



Товары для животных, корма



Сувениры, подарки, аксессуары



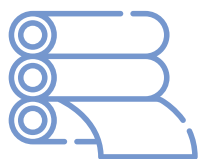
Игрушки



Текстиль для дома, ЧНИ и обувь



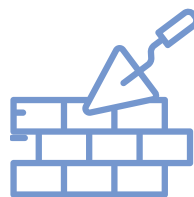
Товары для сада, огорода,
цветоводство



Ватно-бумажная продукция



Товары для туризма,
спорта, хобби и досуга



Инструменты, стройматериалы



Товары прикассовой зоны

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™

Авторский формат деловых переговоров, который в несколько раз сокращает время и затраты поставщиков по входу в розничные сети, а сетям позволяет выбрать самых подходящих поставщиков.

Договоритесь о поставках в 30+ розничных сетей России и зарубежья

- Заключите от 3 до 10 новых контрактов с региональными и федеральными розничными сетями и HoReCa
- Проведите до 20 гарантированных переговоров с закупщиками сетей и HoReCa за 2 дня
- Получите обратную связь по продукту от розничных сетей со всей страны и зарубежья
- Начните отгрузки в розничные сети и HoReCa за ближайшие 2 месяца

Постоянные участники Центра Закупок Сетей™



КОНКУРСЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

«Наша Марка», «Инновационный продукт» и «Выбор сетей»

Получите медали престижных конкурсов для рынка FMCG

«Наша Марка», «Выбор сетей» и «Инновационный продукт» – авторитетные и старейшие конкурсы для производителей потребительских товаров. Проводятся с 1991 года.

Медали являются серьезным преимуществом перед конкурентами на переговорах с розничными сетями и увеличивают доверие потребителей при выборе товара в магазине.

Участие в конкурсе дает:



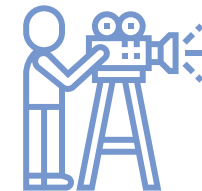
Преимущество на переговорах с закупщиками розничных сетей



Повышение доверия потребителей к торговой марке и увеличение продаж Вашей продукции



Право бессрочного нанесения медали на упаковку Вашего продукта



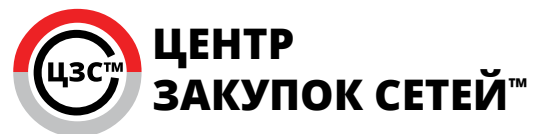
Внимание 30+ отраслевых СМИ и интернет-порталов

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ



Петербургское ш., 64, корп. 1, территория Пулковское
От остановки у метро «Московская» в сторону аэропорта:
Автобус № 187а
Маршрутное такси № К-545, № К-299 и Автобус №187
Бесплатные автобусы-шаттлы в дни проведения мероприятий

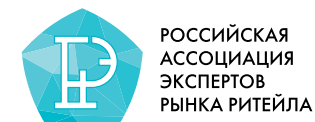
ОРГАНИЗАТОР



Центр Закупок Сетей™ — это формат деловых переговоров, который в несколько раз сокращает время и затраты поставщиков по входу в федеральные сети.

На протяжении 20 лет данный формат успешно проводится на крупнейших выставках в России: Продэкспо, Петерфуд, Мебель, Мир Детства, Здравоохранение и др.

При поддержке



Заявку на участие вы можете подать на сайте

petergoods.ru

или по телефонам

+7 (812) 327 49 18

+ 7 (495) 730 79 06

Присоединяйтесь к нашим группам



[instagram.com/
czs](https://www.instagram.com/czs)



[facebook.com/
centrzakupoksetei](https://www.facebook.com/centrzakupoksetei)