



Коми Республикаса видз-му
овмӧс да потребительской рынок
Министерство
**Министерство сельского
хозяйства и потребительского рынка
Республики Коми**

(Минсельхоз Республики Коми)
Бабушкина ул., д. 23, г. Сыктывкар,
Республика Коми, 167983
тел. (8-8212) 25-54-40;
факс-сервер (8-8212) 30-48-91
e-mail: minshp@minshp.rkomi.ru

<http://www.mshp.rkomi.ru>

ОКПО 00078686, ОГРН 1021100521562
ИНН/КПП 1101481729/110101001

01.02.2023 № 21-13/957

на № _____ от _____

Хозяйствующим субъектам
Республики Коми
(по списку)

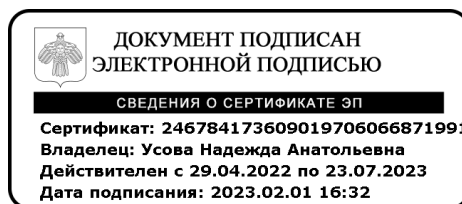
Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми сообщает, что согласно исследованиям АНО «РОССИЙСКАЯ СИСТЕМА КАЧЕСТВА» на потребительском рынке Российской Федерации были выявлены токсичные текстильные игрушки «Хаги Ваги»¹, с повышенным содержанием химического вещества — фенола², что является опасным для здоровья потребителей.

Обращаем внимание, что нахождение в обороте такой продукции создает риски причинения вреда жизни или здоровью граждан, в первую очередь детского возраста.

В рамках противодействия обороту недоброкачественных изделий, в целях недопущения распространения и реализации в торговых объектах Республики Коми опасных для здоровья товаров, просим представителей бизнес-сообщества, осуществляющих реализацию детских товаров, игрушек и сувенирной продукции, провести анализ ассортиментной матрицы на предмет наличия потенциально опасной или не соответствующей заявленным характеристикам продукции и, при необходимости, снять такие товары с реализации для проведения дополнительных экспертных мероприятий либо запроса у производителя/поставщика соответствующей документации (перечень основных нормативных документов, регулирующих продажу детских игрушек прилагается).

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

И.о. министра



Н.А. Усова

¹ Хаги Ваги — персонаж компьютерной хоррор-игры с элементами головоломки «Porru Playtime», которую в октябре 2021 года выпустила компания «MOV Games». Игрушечный монстр представляет собой антропоморфное существо с синим мехом, треугольной головой и широкой улыбкой с несколькими рядами острых зубов.

² Фенол — высокоопасное вещество (класс опасности 2). Он быстро всасывается через кожу, верхние дыхательные пути и желудочно-кишечный тракт. При регулярном контакте с такой игрушкой ребёнок может стать вялым, сонным, возможны головокружения и головные боли, а также местная реакция на коже — покраснения, зуд. Контакт с небольшими дозами фенола также опасен дерматитами, а накопление этого вещества в организме грозит хроническим отравлением с поражением почек.

Основные нормативные документы, регулирующие продажу детских игрушек:

Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998г. № 55;

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек», утвержден Решением комиссии Таможенного союза от 23.09.2011г. № 798.

Информация (маркировка) о товарах и их изготовителях доводится до потребителя в наглядной и доступной форме, которая наносится на самих игрушках, а если нет возможности нанесения маркировки, например из-за размеров игрушки, указанная ниже информация и маркировка могут быть внесены в инструкцию или указаны на упаковке.

Продавец обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах обеспечивающую возможность их правильного выбора.

В маркировке игрушек, не предназначенных для детей в возрасте до 3-х лет, должна быть информация для потребителя в виде графического условного возраста, изображение которого соответствует нижеуказанному рисунку.

Маркировка игрушек должна быть достоверной, проверяемой, четкой, легко читаемой, доступной и для осмотра и идентификации.

Маркировка должна содержать следующую информацию:

- наименование игрушки;
- наименование страны, где изготовлена игрушка;
- наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, информацию для связи с ними;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- минимальный возраст ребенка, для которого предназначена игрушка или пиктограмма, обозначающая возраст ребенка;
- основной конструкционный материал (для детей до 3 лет) (при необходимости).
- способы ухода за игрушкой (при необходимости);
- дата изготовления (месяц, год);
- срок службы или срок годности (при их установлении);
- условия хранения (при необходимости).

Маркировка детских игрушек должна содержать предупредительные надписи. Например, «Не рекомендовать детям до 3 лет» (на игрушках, представляющих опасность для детей в возрасте до 3 лет) и т.д.

В части вопроса обмена детских игрушек надлежащего качества, согласно ст.25 Закона РФ «О защите прав потребителей», потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации. Данное требование распространяется и на детские игрушки.

Исключением являются игрушки электронные и непериодические издания для детей (книги, брошюры, альбомы, картографические и нотные издания листовые

издания, календари, буклеты, издания, воспроизведенные на технических носителях информации) надлежащего качества, которые не подлежат возврату или обмену.

Потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара надлежащего качества в течение 14 дней, не считая дня его покупки.

Также стоит отметить права потребителя при обнаружении недостатков в детских игрушках.

В соответствии со ст.18 Закона РФ «О защите прав потребителей», в случае обнаружения в товаре недостатков (если они не были оговорены продавцом) потребитель по своему выбору вправе:

- потребовать замены на аналогичный товар (этой же модели и (или) артикула);
- потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчётом покупной цены;
- потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
- потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками.

Потребитель вправе потребовать полного возмещения убытков