

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2020

8 – 12 июня 2020, Москва

Контактная информация:
info@retailvent.ru, +7 495 924 02 80

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Дирекция Недели Российского Ритейла начала подготовку VI Международного форума бизнеса и власти 2020 года

8-12 июня 2020 года в Москве в шестой раз пройдет масштабное событие — Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла». Организаторами являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла.

В цифрах

В июне 2019 года V юбилейный форум собрал 6500 участников и 700 спикеров из сферы ритейла. В 2020 году ожидается присутствие 7000 участников, включая представителей 500 торговых сетей. Запланировано расширение программы: помимо 80 деловых мероприятий, которые будут идти в течение 3 дней, планируется организовать Международный день ритейла с участием топ-менеджмента иностранных торговых сетей, руководителей международных бизнес-ассоциаций и транснациональных поставщиков. На форуме будет работать «Центр закупок сетей» — площадка для переговоров с участием более 50 ритейлеров.

Тематические конгрессы

Отдельным блоком деловой программы станут тематические конгрессы — такие, как Мясной, Хлебный и Алкогольный конгресс, которые были проведены в этом году. В 2020 году Дирекция планирует расширение их тематики. В течение целого дня представители одной отрасли смогут обсудить ключевые проблемы в их работе.

Drink Retail Congress

Алкогольный конгресс — одно из ключевых мероприятий форума. Он будет проходить в течение 3 дней параллельно с деловой программой форума. Помимо пленарных заседаний и стратегических сессий будет работать экспозиционная зона, демонстрирующая достижения виноделен России и зарубежья. Гости мероприятия смогут также посетить инновационную винотеку и дегустационный салон, принять участие в образовательных и слешных дегустациях.

Retail Week Expo

100 стендов российских и международных компаний продемонстрируют передовые решения для ритейла, новые технологии на службе бизнеса и розничную продукцию высокого качества. Для экспонентов это возможность

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2020

8 – 12 июня 2020, Москва

Контактная информация:
info@retailvent.ru, +7 495 924 02 80

получить на месте оценку качества нового товара или услуги, а также собрать данные о своей аудитории. Для всех участников форума Retail Week Expo — это яркие впечатления от знакомства с инновациями, которые войдут в употребление только через 1-2 года.

RETAIL WEEK AWARDS, TOP RETAIL MANAGERS, ТОРГОВЛЯ РОССИИ

На мероприятии будут определены победители премии Retail Week Awards, а также состоится торжественное награждение победителей конкурсов «Торговля России» и Top Retail Managers.

Геймификация, Кубок по мини-футболу и развлекательная программа

Помимо участия в деловой программе форума гости мероприятия смогут выиграть призы, собирая баллы в официальном приложении, а также сразиться за Кубок Недели Российского Ритейла по мини-футболу в заключительный день форума 12 июня.

Приглашаем ритейлеров, производителей и поставщиков, экспертов и представителей СМИ принять участие в Неделе российского ритейла.

Дирекция Недели Российского Ритейла:

www.retailweek.ru
+7 (495) 924-02-80
info@retailvent.ru

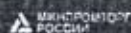
Место проведения Недели Российского Ритейла:

г. Москва, Краснопресненская наб., д. 12, Центр Международной Торговли

Наша страница в Facebook: www.facebook.com/rusretailweek

Возрастная категория 18+

Организаторы:



Оператор:



retailweek.ru

Организаторы:



Оператор:



retailweek.ru



8-12 ИЮНЯ 2020, ЦМТ, МОСКВА
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

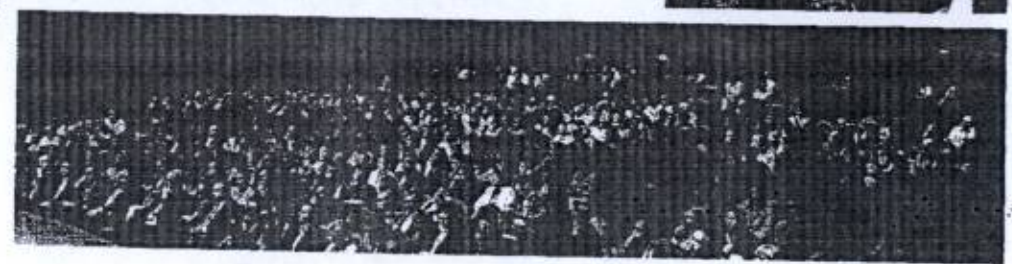
НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА 2020

О НЕДЕЛЕ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

VI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

«Неделя Российского Ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли, организованное Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла (РАЭРР)

В 2019 году форум собрал более 6500 участников, представляющих федеральный и региональный онлайн и офлайн ритейл, органы власти в сфере потребительского рынка, поставщиков услуг и потребительской продукции



В ПРОГРАММЕ НРР-2020:

• 3 ДНЯ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

100+ мероприятий, среди которых пленарные заседания, конференции, экспертные сессии, образовательные лекции, панельные дискуссии и круглые столы



• RETAIL WEEK EXPO

100+ стендов, демонстрирующих инновации для бизнеса, высокотехнологичные решения в помощь ритейлу и новые продукты отечественных производителей



НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА 2020

В ПРОГРАММЕ НРР-2020:

• ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ

Площадка для индивидуальных переговоров о поставках с участием представителей служб закупок и поставщиков из 50 розничных сетей, возможность приобретения десятков актуальных прямых контрактов ритейлеров, поставщиков и руководителей

• ТЕМАТИЧЕСКИЕ КОНГРЕССЫ

Каждый из конгрессов адресован производителям и продавцам товаров только одной категории (мясной, хлебной, снековой и т.п.). В течение всего дня на одной площадке производители и ритейлеры смогут обсудить ключевые проблемы отрасли

• DRINK RETAIL CONGRESS (АЛКОГОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС)

Одно из ключевых мероприятий форума. В программе пленарные заседания, стратегические сессии, образовательные семинары. Также в течение 3 дней будет работать экспозиционная зона, инновационная винотека и дегустационный салон



НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА 2020

В ПРОГРАММЕ НРР-2020:

- ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ЕЖЕГОДНЫХ КОНКУРСОВ RETAIL WEEK AWARDS, «ТОРГОВЛЯ РОССИИ» И TOP RETAIL MANAGERS

Объявление самых эффективных российских компаний и наиболее успешных топ-менеджеров ритейла, представление лучших идей и решений среди различных торговых форматов

- РИТЕЙЛ-ТУРЫ

Экскурсии на инновационные производства, оптагемские магазины и роботизированные логистические центры

- КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

В заключительный день форума пройдет традиционный кубок по мини-футболу с участием команд из сотрудников российской розницы и членов их семей



НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА 2020

НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА 2020

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ

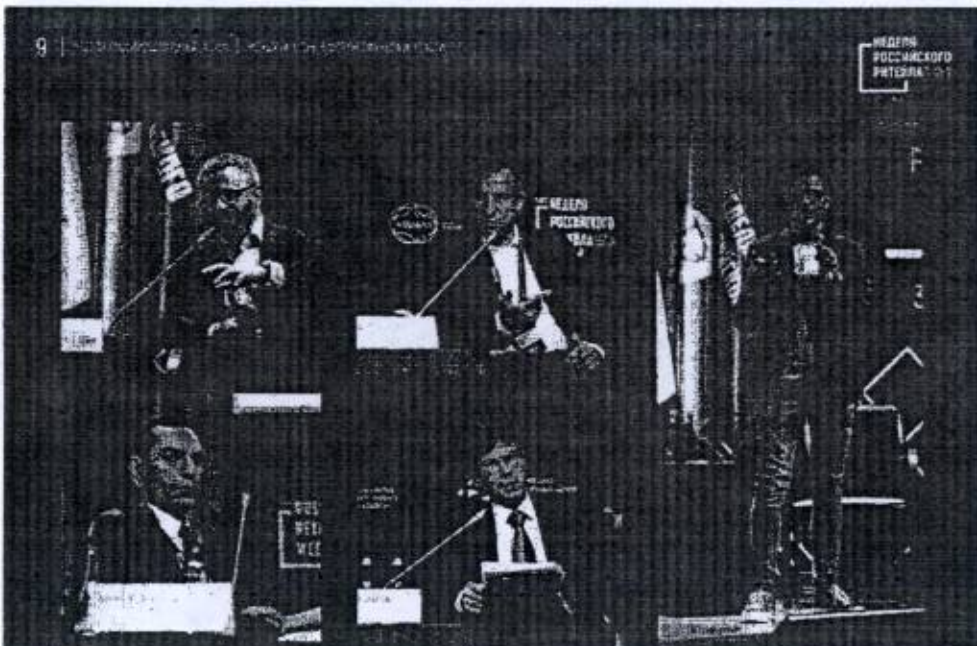


* По предварительным данным

7 ПОВОДОВ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В НРР-2020:

- 1 ВОДИТЕЛЬ
АВТОМОБИЛЯ
ИЛИ МОТОЦИКЛА
ОСВЕДОМЛЕН
О ПОВЕДЕНИИ
УЧАСТНИКА
- 2 ВОДИТЕЛЬ
АВТОМОБИЛЯ
ИЛИ МОТОЦИКЛА
ОСВЕДОМЛЕН
О ПОВЕДЕНИИ
УЧАСТНИКА
- 3 ПРЕДПРИЯТИЕ
УЧАСТНИКА
НА УТВЕРЖДЕН
НЕДЕЛЬНИК
РАБОТНИКАМИ
УЧАСТНИКА
- 4 СРАВНЕНИЯ
С УЧАСТНИКА
ПРОВЕРКА
РЕЗУЛЬТАТОВ
ОБЪЕДИНЕННЫХ
ИЗМЕРЕНИЙ
УЧАСТНИКА
ПРИ ПОМОЩИ
ТЕХНИЧЕСКИХ
СРЕДСТВ
- 5 МАСТЕР-КЛАСС
С УЧАСТНИКА
ЭКОНОМИКА
ЖИЗНИ
МЕДИЦИНА
ВОЛОНТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЕ
ДЕТСКОМУ
ОБЩЕСТВУ
- 6 ТЕРМИЧЕСКИЕ
РЕЗЕРВУАРЫ
УЧАСТНИКА
УЧАСТНИКА
УЧАСТНИКА
- 7 ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ИНВЕСТИЦИОННО-
ТЕХНИЧЕСКОГО
ДОГОВОРА
С УЧАСТНИКА
О ПОВЕДЕНИИ
УЧАСТНИКА





О ДНЯХ РИТЕЙЛА

18 и 20 ноября 2019 года в отеле Парк Инн Пулковская состоялся отраслевой форум «Дни ритейла на Неве».

Это первое событие из серии межрегиональных мероприятий, приуроченных к ежегодному международному форуму бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла».

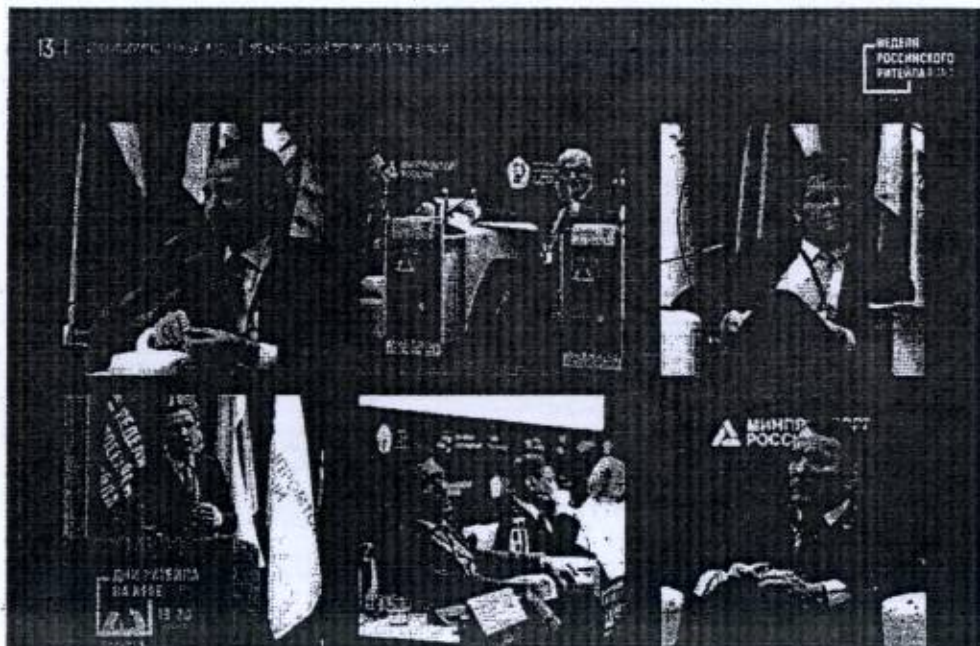
В 2020 году форум впервые пройдет в Краснодаре и Новосибирске.

С 8 по 12 июня 2020 года пройдет главное событие – «Неделя Российского Ритейла», которое объединит самых ярких спикеров и лучшие практики для ритейла, которые были представлены на межрегиональных форумах.



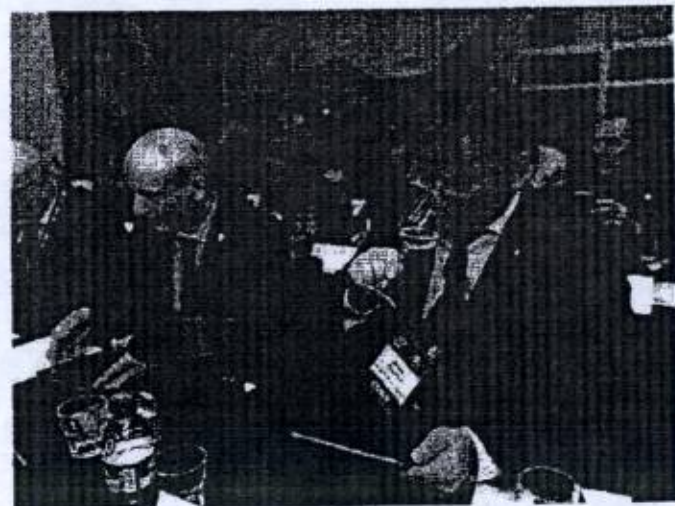
В ПРОГРАММЕ:

- Пленарные заседания с ведущими игроками розничного бизнеса
- Тематические сессии по мерчандайзингу, закупкам и поставкам, IT, управлению персоналом, логистике, категорийному менеджменту, цифровизации ритейла и другим
- Цикл образовательных мероприятий под названием «Академия РИЗР». На занятиях ведущие российские эксперты расскажут, как увеличить розничные продажи без привлечения больших инвестиций



ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН

В рамках «Дней ритейла на Нева» состоялся Международный бизнес форум «Дни российских вин». В программу вошли пленарные заседания и деловые секции на темы развития экспорта российского вина, выставка продукции виноделов России, а также центр переговоров Wine getai, секция дегустаций и ритейл-тур.



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН

Участие в деловой программе приняли более 140 российских и зарубежных экспертов, в том числе представители крупнейших торговых сетей, бренды европейских компаний и представители власти. На профессиональном салоне «Дни российских вин» свою продукцию представили более 20 российских винных компаний.

Форум организован Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла и Микроторгом, генеральным партнером выступил Российский экспортный центр.



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДНИ РИТЕЙЛА

В течение 2020 года планируется проведение региональных мероприятий в рамках «Недели Российского Ритейла» в Северо-Западном, Южном и Сибирском федеральных округах.

МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ



RETAIL WEEK EXPO

На выставке RETAIL WEEK EXPO ведущие поставщики, сервисные и консалтинговые компании демонстрируют передовые разработки и технологии в сфере ритейла, представляют новейшие товары и услуги.

Гостей RETAIL WEEK EXPO 2020 ждут интерактивы и мастер-классы, лучшие решения для магазинов, специальные предложения от экспонентов.



НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА 2020

УЧАСТИЕ В RETAIL WEEK EXPO – ЭТО:

1

полезные деловые
контакты

2

знакомство с новыми
клиентами

3

эффективное
представление бренда
потребителю

4

оценка качества товара
или услуги, возможность
получить обратную связь о
продукте и собрать данные
о целевой аудитории



НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА 2020

DRINK RETAIL CONGRESS (АЛКОГОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС)

В 2020 году Алкогольный конгресс будет проходить в течение 3 дней и включать в себя 4 направления:

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: пленарные заседания, стратегические сессии, дискуссии

ЭКСПОЗИЦИОННАЯ ЗОНА: стенды иностранных и российских виноделов

ИННОВАЦИОННАЯ БИБЛИОТЕКА: выставка передовых технологий для ритейлеров, цифровых и автоматизированных решений

ДЕГУСТАЦИОННЫЙ САЛОН: образовательные и легкие дегустации, азарты

В деловую программу будут включены пленарные сессии по регулированию алкогольного рынка, обсуждение точек роста в алко-рознице, мастер-классы от иностранных экспертов



ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ

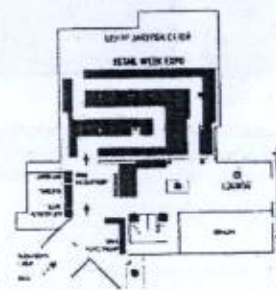
ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ – ЭТО ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ПЕРЕГОВОРОВ:

- с ведущими федеральными и региональными розничными сетями
- с закупщиками розничных сетей
- с руководителями отделов СТМ, которые пришли, чтобы найти своего поставщика
- Участие в Центре закупок сетей гарантирует возможность переговоров с 50 розничными сетями, приобретение десятков прямых контактов поставщиков и руководителей, презентацию бренда для лиц, заинтересованных в закупках в вашей категории





СХЕМА ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ И ДИСКУССИОННЫХ ПЛОЩАДОК



Условные обозначения:

- | | | | |
|---|----------|---|-----------|
| ■ | 1. ВХОД | □ | 10. ВЫХОД |
| ■ | 2. ВЫХОД | □ | 11. ВЫХОД |
| ■ | 3. ВЫХОД | □ | 12. ВЫХОД |
| ■ | 4. ВЫХОД | □ | 13. ВЫХОД |
| ■ | 5. ВЫХОД | □ | 14. ВЫХОД |

RETAIL WEEK AWARDS

ЦЕЛЬ ПРЕМИИ – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также снабдить розницу лучшими практиками развития бизнеса.

В 2020 году будут определены победители по следующим номинациям:

- Крупнейшая сеть России
- Самая быстрорастущая сеть
- Самая информативно-открытая сеть
- Лучший консультативный опыт
- Лучший работодатель года
- Коллаборация года
- Магазины года
- Shop Design
- Социальная ответственность
- И в другие категории

Awards RETAIL WEEK



РЕЙТИНГ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА 2020

TOP RETAIL MANAGERS

Подводит итоги работы за год и выявляет наиболее профессиональные управленцы России. В рамках Рейтинга оцениваются персоналии, а не компании. Целевая аудитория – первые лица компаний и руководители структурных подразделений TOP RETAIL MANAGERS – ежегодная премия, которая вручается наиболее выдающимся представителям российского менеджмента в ритейле, обладающим немалой профессиональной репутацией.



РЕЙТИНГ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА 2020



ТОРГОВЛЯ РОССИИ

Конкурс Микроторга России на лучшие идеи

Главная задача конкурса – выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной российской торговли

В 2019 оргкомитет рассмотрел более 825 заявки участников из 74 регионов России



КУБОК ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

Завершающим событием Недели Российского Ритейла по традиции является Кубок по мини-футболу.

За победу сражаются команды из сотрудников российской розницы, а для болельщиков организована развлекательная программа – яркий спортивный праздник, объединяющий российский ритейл в неформальной обстановке.

ЗАБИВАЙТЕ ГОЛЫ ПАРТНЕРАМ И КОНКУРЕНТАМ!



РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА НРР-2020:

- Различные спонсорские пакеты статусы участия – от генерального гарнера форума до спонсора одной из сессий
- Индивидуальный стенд с продукцией компании на выставке Retail Week Expo
- Размещение рекламной полосы на печатных материалах Недели Российского Ритейла в журнале Retail Week, каталогах и программе (тираж – 7000 экземпляров, распространяется бесплатно среди участников форума)
- Вложение рекламной продукции вашей компании в папки/портфель участников
- Трансляция рекламного видеоролика на главном экране перед началом пленарного заседания
- Предоставление помещения для проведения личных переговоров
- Размещение рекламы кристалла на столбах, эскалаторах и лестницах ЦМТ, а также на лестнице (баннер 5 на 8 метров)

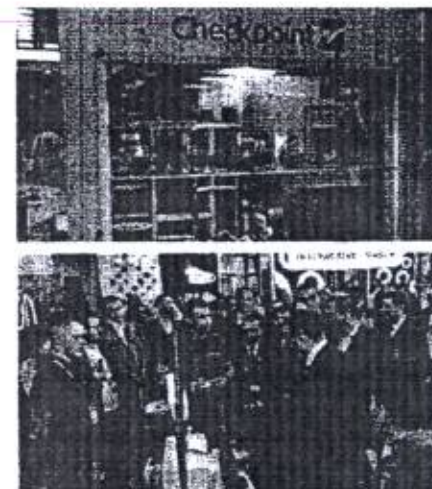


РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА НРР-2020:

- Присвоение конференционному залу в Центре международной торговли (ЦМТ) имени компании/бренда на время проведения форума
- Ряд сессий деловой программы будет проходить в зале с названием вашей организации. Возможно брендирование зала символикой компании
- Другие индивидуальные предложения



*Для получения дополнительной информации рекламных возможностей откликнитесь на сайт.



О МЕСТЕ ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА:

Центр международной торговли Москвы (ЦМТ) расположен в центре Москвы, в непосредственной близости от Кремля, Дома Правительства Российской Федерации и здания Правительства Москвы.

В Конгресс-центре ЦМТ находится 32 конференц-зала различной конфигурации с вместимостью от 50 до 1500 человек, включая залы-трансформеры.

